

STRATEGIE 2008-2013



TABLE DES MATIERES

1. Analyse
 - 1.1. Analyse SWOT du basket suisse
 - 1.2. Identification des flux
 - 1.3. Activités du basketball suisse
 - 1.4. Missions de Swiss Basketball

2. Stratégie 2008-2013
 - 2.1. Vision
 - 2.2. Axes stratégiques
 - 2.3. Missions
 - 2.4. Objectifs
 - 2.5. Mesures par axe stratégique
 - 2.6. Répartition des missions
 - 2.7. Financement

1 ANALYSE

1.1. Analyse SWOT basket suisse

Forces

- Swiss Basketball : finances saines
- Forte présence dans presse écrite latine
- Bonne gestion des championnats
- Bon service des licences
- Nombre de licenciés stable

Faiblesses

- Manque de cohérence / coordination entre les associations membres de SB
- Règles complexes
- Faiblesse quantitative et qualitative de notre encadrement (arbitres / entraîneurs)
- Peu de joueurs CH de haut niveau
- Manque de transparence
- Structures complexes
- Finances Swiss Basketball : peu de diversité dans nos produits (70% cotisations)
- Notoriété faible du basket en Suisse allemande
- Faible représentation des suisses allemands dans les structures dirigeantes
- Infrastructures de jeu existantes

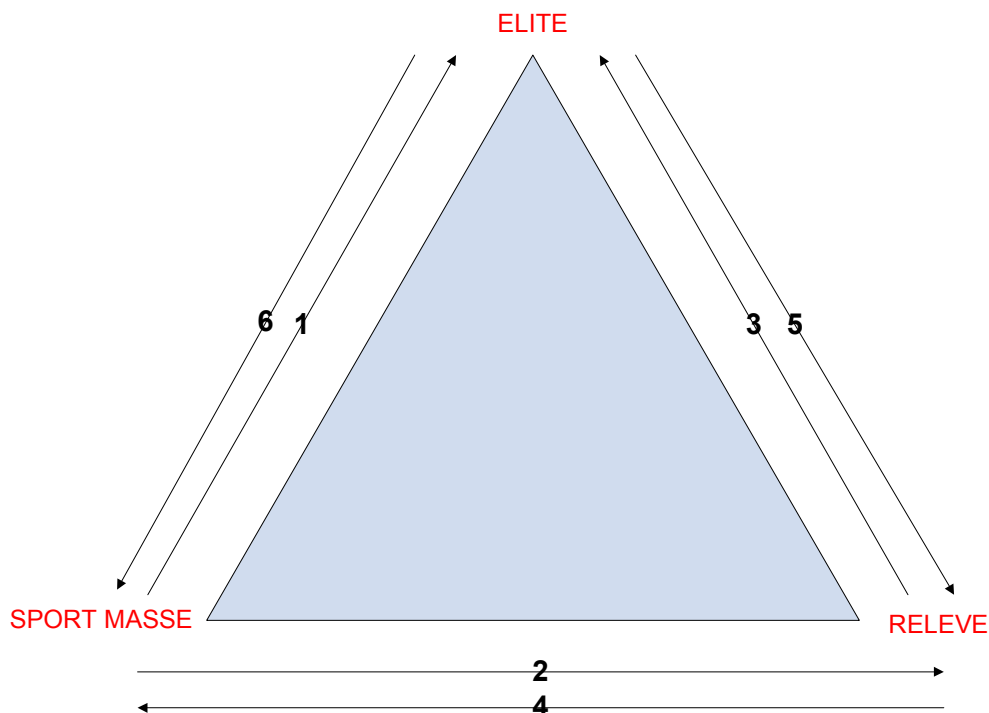
Opportunités

- Thabo Sefolosa (promotion du sport / médiatisation)
- Promotion du sport à l'école
- Augmentation du nombre de licenciés en Suisse allemande
- Augmentation des subventions Swiss Olympic (groupe 3)
- Projets de nouvelles infrastructures de jeu (salles à FR / Winterthur)
- Championnat suisse jeunesse
- Succès Starwings comme exemple en SA
- Récupération des pratiquants non licenciés

Menaces

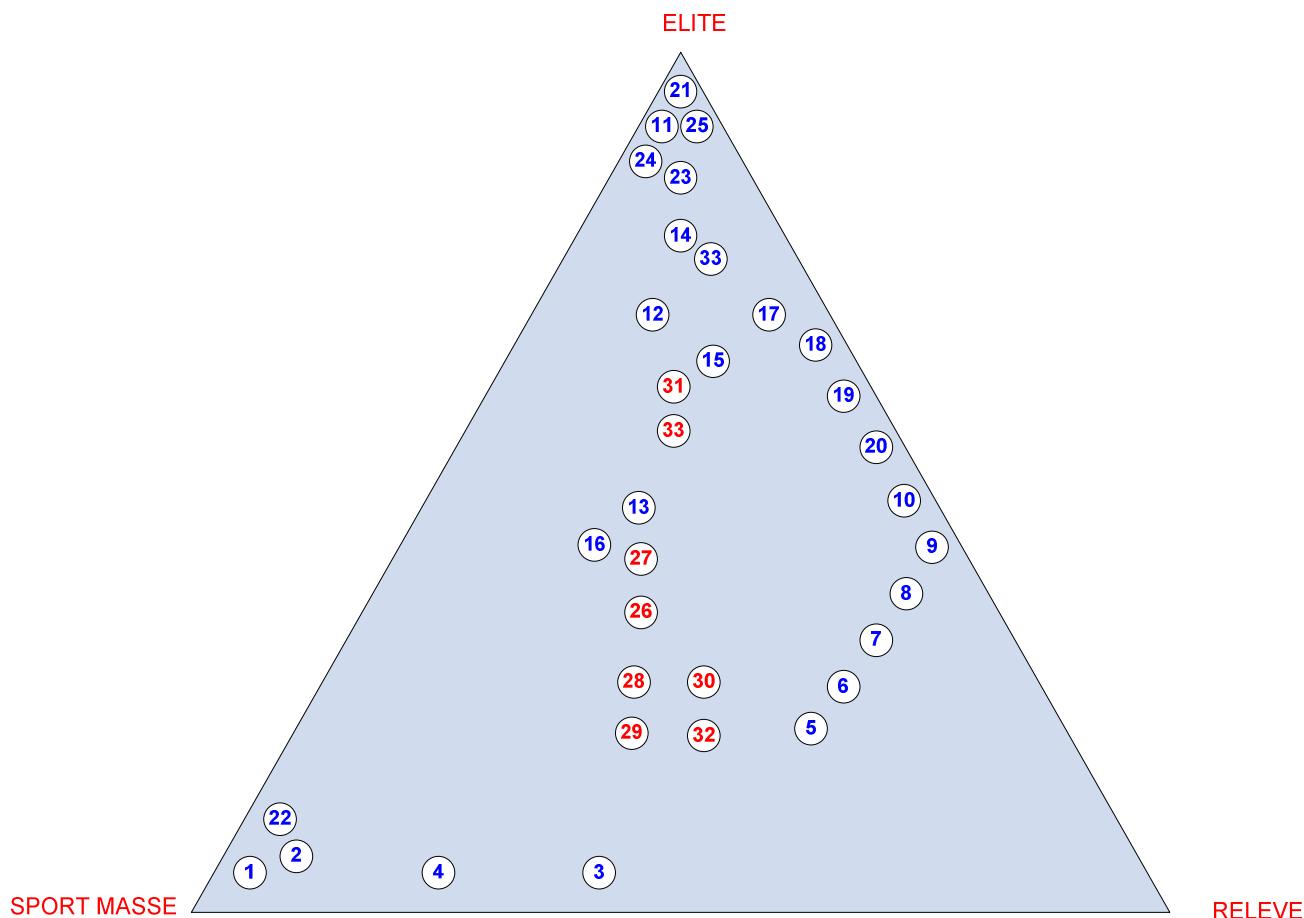
- Baisse du nombre licenciés (adolescence, loisirs, concurrence, autres sports)
- Désaffection des bénévoles
- Augmentation de la violence (sur / hors du terrain)
- Désintérêt pour le mouvement basket féminin
- Baisse des subventions Swiss Olympic si critères pas atteints
- Vampirisation des ressources sponsoring par les événements tels que l'Euro 2008 foot et WM hockey 09
- Baisse subventions privés : loterie romande (sport-toto)

1.2. Identification des flux



1. Flux sport de masse -> élite
 - a. Intérêt pour le sport
 - i. Source de fonctionnaires (arbitres, dirigeants, entraîneurs)
 - ii. Sponsors
 - b. Source financement (cotisations)
 - c. identification
2. Flux sport de masse -> relève
 - a. Fonctionnaires
 - b. Source financement (cotisations)
 - c. Vivier joueurs (détection)
3. Flux relève -> élite
 - a. Talents
 - b. Source de fonctionnaires (arbitres, dirigeants, entraîneurs)
4. Flux relève -> sport de masse
 - a. Retour fonctionnaires
 - b. Motivation pour joueurs
5. Flux élite -> relève
 - a. Motivation
 - b. Entraîneurs
 - c. Image
 - d. Source financement (cotisation clubs LN)
 - e. identification
6. Flux élite -> sport de masse
 - a. Spectacle, image
 - b. Identification
 - c. financement

1.3 Activités du basketball suisse



- | | |
|--|--|
| 1. Activités promotion du basket (tournois, streetball, école) | 17. Equipe nationale U20 masculine |
| 2. Championnats régionaux sport populaire | 18. Equipe nationale U18 masculine |
| 3. Activités Mini-basket | 19. Equipe nationale U20 féminine |
| 4. Camp Swiss Basketball | 20. Equipe nationale U18 féminine |
| 5. Championnats régionaux jeunesse | 21. Equipes nationales senior |
| 6. Championnats interrégionaux jeunesse (COBB) | 22. Coupe régionales |
| 7. CSJ | 23. Coupe CH |
| 8. Sélections régionales | 24. Coupe de la Ligue |
| 9. Centres Promotion Espoirs (CPE) | 25. Compétitions européennes clubs |
| 10. Centres de Formation | 26. Formation entraîneurs (J&S / modules TETA) |
| 11. Championnat LNA masculin | 27. Formation entraîneurs Swiss Olympic |
| 12. Championnat LNB masculin | 28. Formation entraîneurs mini-basket |
| 13. Championnat 1LN masculin | 29. Formation coaches J&S |
| 14. Championnat LNA féminin | 30. Formation arbitres régionaux |
| 15. Championnat LNB féminin | 31. Formation arbitres nationaux |
| 16. Championnat 1LN féminin | 32. Formation officiels régionaux |
| | 33. Formation officiels nationaux |

1.4 Missions de Swiss Basketball

Sources : Statuts FIBA / Statuts Swiss Olympic / Statuts centraux Swiss Basketball

FIBA

Art. 8. Obligations des membres

8.3. Les statuts et règlements des fédérations nationales affiliées doivent être conformes aux Statuts généraux et aux Règlements Internes de la FIBA. Statuts généraux et Règlements internes de la FIBA sont ipso facto intégrés aux statuts et règlements des fédérations nationales affiliées. En cas de doute ou de litige, les Statuts Généraux et les Règlements Internes de la FIBA prévalent.

Swiss Olympic

Art. 2.2.2 Droits et obligations d'ordre général

Les fédérations membres dirigent leur sport de façon autonome.

Les fédérations membres sont tenues d'observer les statuts,, et de participer activement à la réalisation des buts de l'association.

...

L'organisation des championnats suisses officiels et l'attribution des titres qui leur sont liés dans les spécialités concernées sont exclusivement réservées aux fédérations membres, pour autant qu'elles soient elles-mêmes affiliées à leurs fédérations internationales respectives si elles existent.

Swiss Basketball

Art.5 Buts

Les buts de Swiss Basketball sont notamment :

- a. l'organisation, la direction et le développement du basketball en Suisse ;
- b. l'organisation et la promotion des compétitions ;
- c. le soutien aux clubs qui participent à des compétitions internationales ;
- d. l'organisation et la promotion des équipes nationales masculines et féminines dans les différentes catégories ;
- e. la promotion, la diffusion du basketball sous toutes ses formes (mini-basket, streetball, basketball à l'école, basketball vétérans, etc.) et la mise en évidence de la valeur éducative et sociale de ce sport ;
- f. la direction et le contrôle des activités sportives des associations régionales et de leurs clubs ainsi que des autres associations affiliées ;
- g. la représentation du basketball et la sauvegarde des intérêts de ce sport auprès des autorités, des médias, de l'économie et d'autres fédérations et associations sportives en Suisse et à l'étranger ;
- h. la gestion optimale des moyens financiers disponibles ;
- i. la création des structures nécessaires par la rédaction de règlements et de directives simples et faciles à comprendre qui s'inspirent du principe du fair-play ;
- j. l'organisation de cours de formation et de formation continue pour les personnes (agents publics, arbitres, entraîneurs, officiels de table et commissaires) engagées dans les compétitions nationales et internationales ;
- k. le soutien aux associations régionales et à leurs clubs dans la formation et la formation continue des personnes engagées dans les compétitions régionales dans le but d'atteindre le meilleur niveau dans toutes les régions.

2. STRATEGIE 2008-2013

2.1. Vision

- Un basket de haut niveau dans toutes les régions et des équipes nationales compétitives
- Une filière de formation reconnue par tous, du niveau de base jusqu'au niveau international
- Le basket est un sport populaire dans toute la Suisse
- Le basket est considéré auprès des milieux économiques, politiques et sportifs

2.2. Axes stratégiques

- Elite
 - o Niveau technique
 - o Compétitivité internationale
 - o Représentation dans les régions
 - o Egalité basketball masculin / féminin
- Relève
 - o Filière de formation
 - o Ponts vers l'international
- Sport de masse
 - o Recrutement
 - o Fidélisation
 - o Intégration sociale
- Encadrement
 - o Entraîneurs, arbitres, officiels
 - o Infrastructures sportives
- Marketing
 - o Sponsoring
 - o Lobbying
 - o Relations publiques
 - o Médias

2.3. Missions

- Elite
 - o Matches Equipes nationales
 - o Organisation des compétitions élite
 - o Soutien au développement en Suisse allemande
 - o Soutien des activités internationales des clubs (réseau / conseil)

- Relève
 - o Equipes nationales jeunesse
 - o Soutien technique aux clubs (CPE)
 - o Détection des talents
 - o Organisation des compétitions relève
 - o Création réseau international

- Sport de masse
 - o Augmenter le nombre de licenciés
 - o Fidéliser les membres
 - o Organisation des compétitions sport de masse
 - o Soutien aux AR
 - o Soutien aux clubs
 - o Sensibilisation aux valeurs de fair-play
 - o Promotion du basket

- Encadrement
 - o Formation des entraîneurs
 - o Formation des arbitres / officiels de table
 - o Infrastructures : lobbying auprès des collectivités, soutien des initiatives privées

- Marketing
 - o Développer et appliquer une stratégie de marketing au niveau national
 - o Développer un réseau relationnel à tous les niveaux
 - o Communication proactive avec les médias
 - o Lobbying auprès des milieux politiques, économiques et sportifs

2.4. Objectifs

- Elite
 - o ENMS durablement dans le groupe A (top 24 européen)
 - o ENFS est créée
 - o Une représentation nationale en LNA masculine (3 équipes Suisses allemandes)
 - o Une représentation nationale en LNA féminine avec 10 équipes
 - o Une LNB compétitive
 - o Une ligue formatrice
 - o Une augmentation du nombre de spectateurs (+5% par an)

- Relève
 - o EN U20 / U18 / U16 (top 20 européen)
 - o Acquérir de l'expérience au niveau international
 - o Alimenter en jeunes talents les équipes nationales seniors et les championnats élite
 - o Des championnats nationaux jeunesse
 - o Une structure de recherche de talents (dans les clubs et à l'extérieur des clubs)
 - o 2 campagnes fair-play

- Sport de masse
 - o Un concept de promotion du basket dans les écoles avec comme vecteur d'identification les joueurs de l'élite suisse.
 - o 1 action promotionnelle par club U13 par an
 - o Une croissance annuelle du nombre de licenciés de minimum 3%

- Encadrement
 - o Des quotas aux AR pour la formation des arbitres et des entraîneurs
 - o 100 arbitres de niveau national
 - o Une augmentation de 15% du nombre d'entraîneurs par rapport à la saison 06/07 (ces entraîneurs sont actifs dans une équipe)
 - o Initier des projets de salle aux normes internationales

- Marketing
 - o Le développement des médias écrits et parlés (radio, journaux)
 - o Minimum 1 présence TV par semaine en SR et en SA
 - o 1 sponsor au niveau national
 - o 1 réseau de personnes influentes et les rencontrer au min 1x / an à tous les échelons
 - o Créer un event de niveau national par année
 - o Créer un event par région par année

2.5. Mesures par axe stratégique**AXES STRATEGIQUE : ELITE**

Thèmes	Quoi (objectif stratégique)	Où	Quand	Avec quoi (Ressources)	Avec qui (Coopérations)	Comment (y.c. facteurs critiques de succès)
Equipe nationale M performante	EN s'installe durablement au Groupe A	Au niveau national	De suite	Financement selon budget	Ligue → Clubs LNA (motivation des clubs, créer une collaboration entre entraîneurs EN-clubs)	Continuité (entraîneurs, staff, joueurs), des U16 à l'élite
LNA masculine	Promotion du basket par un championnat spectaculaire à orientation marketing	Toute la Suisse	De suite		Ligue → Clubs LNA	Poursuite politique actuelle par rapport aux joueurs étrangers, Formation des dirigeants Directives pour la gestion (CQM)

Comité Directeur

LNB / 1ère LN	LNB et 1ère LN sont des ligue formatrices	Toute la Suisse	Dès saison 09/10		Ligue → Clubs LNB/1ère LN	Favoriser l'intégration des équipes/joueurs des centres de formation
Suisse alémanique	Le Basket d'élite est présent durablement en Suisse alémanique	Suisse alémanique	De suite		AR et Clubs en Suisse alémanique Sponsors	Actions de promotion (→ marketing)
Equipe nationale féminine	L'ENFS est créée	Au niveau national	Dès saison 08/09	CHF 100'000	Clubs, CLNF	Présence joueuses cadres évoluant à l'étranger Jeunes joueuses avec temps de jeu en LNA
LNA féminine	Les joueuses CH ont du temps de jeu en LNA	Toute la Suisse	Dès saison 08/09		Clubs, CLNF	Limiter le nb de joueuses étrangères

AXE STRATEGIQUE : RELEVE

Thèmes	Quoi (objectif stratégique)	Où	Quand	Avec quoi (Ressources)	Avec qui (Coopérations)	Comment (y.c. facteurs critiques de succès)
Centre de promotion des espoirs	Un réseau de CPE couvrant tout le territoire suisse.	Régions	Donner des impulsions de suite (exemple: FR et NE)	Fonds, Coordinateur technique jeunesse au niveau national	AR → coordination Club(s) → exécution	Concept filière de formation au niveau national comme dénominateur commun
Expérience au niveau international	Une filière complète pour les EN jeunesse : U16 / U18 / U20 pour les garçons, U16 / U18 pour les filles	Au niveau national	Dès été 08	CHF 80'000 par équipe	Clubs AR	Ressources humaines et financières entraîneurs
Alimenter les EN et les championnats élite	Une filière relève dès les U13	Toute la Suisse	Saison 08/09	Financement selon budget	AR	SR U13 / U15

Comité Directeur

	Des stages de perfectionnement individuel techniques	Au niveau national	Saison 08/09	Financement selon budget		Centres de formation U13 / U14 / U15
	Des championnats nationaux jeunesse	Toute la Suisse	Saison 08/09	CHF 10'000	Clubs, AR	Championnats nationaux CPE U17
	Les jeunes talents ont du temps de jeu dans les championnats élite	Toute la Suisse	Saison 08/09		Clubs, ligues (règlements et directives)	CPE en ligue formatrice (LNB)
Détection	Une structure de détection des talents est opérationnelle	Au niveau national	Existant	Financement selon budget		Concept détection / Journée nationale de détection
Fair-play	Les jeunes sont sensibilisés aux valeurs du fair-play	Au niveau national	Existant	Financement selon budget	Clubs, Swiss Olympic	Actions « cool & clean »

AXE STRATEGIQUE : SPORT DE MASSE

Thèmes	Quoi (objectif stratégique)	Où	Quand	Avec quoi (Ressources)	Avec qui (Coopérations)	Comment (y.c. facteurs critiques de succès)
Ecole	Le basket fait partie des programmes d'enseignement dans les écoles de toute la Suisse		Saison 10/11		AR Directions du sport	Document didactique, établi par Swiss Basketball
Newsletter	SWB dispose d'une plate-forme complémentaire pour informer ses membres et partenaires de ses activités	Au niveau national	Dès engagement responsable communication	Responsable communication / promotion		Engagement d'un responsable communication / promotion -> voir marketing
Membres passifs	Swiss Basketball a des membres passifs	CH	Saison 09/10		AR et clubs	Les anciens joueurs et les gens qui s'intéressent au basket deviennent membres passifs → prestations à définir

AXE STRATEGIQUE : ENCADREMENT

Thèmes	Quoi (objectif stratégique)	Où	Quand	Avec quoi (Ressources)	Avec qui (Coopérations)	Comment (y.c. facteurs critiques de succès)
Infrastructures de jeu	Des infrastructures adaptées aux besoins du basket dans toute la Suisse	CH	Saison 08/09		J & S, cantons, communes (construction de nouvelles salles)	Développer et diffuser un manuel comprenant des recommandations pour la construction et l'aménagement des salles de sport
Arbitrage	Le Basket Suisse dispose, à tous les niveaux, de suffisamment d'arbitres qualifiés	CH	Saison 08/09		AR	Concept de formation uniformisé
Entraîneurs	Chaque club dispose d'entraîneurs qualifiés à tous les niveaux	CH	Saison 08/09	CHF 80'000 Financement par une taxe entraîneurs (idem arbitres)	AR	Entraîneurs régionaux (par an et par région): - 2 visites des clubs avec mvt jeunesse - 2 j. de détection - 2 clinics pour mini-basket / jeunesse M / jeunesse F

AXE STRATEGIQUE : MARKETING

Thèmes	Quoi (objectif stratégique)	Où	Quand	Avec quoi (Ressources)	Avec qui (Coopérations)	Comment (y.c. facteurs critiques de succès)
Roadshow Streetball	Le basket est présent dans les grands centres de la Suisse	Grandes villes	Eté 2009	Events autofinancés	AR et clubs locaux	Dispositif et déroulement standardisés, exécution par organisation locale. Soutien par sponsor
Tournoi national des écoles „Thabo Cup“	Promotion du basket auprès des jeunes Talent Scouting	CH	Eté 2010	10'000 plus sponsoring	Ecoles Offices cantonaux du sport AR et clubs	Qualification par canton ensuite par région → tournoi final
Club d'„Amis de l'Equipe Nationale“	L'EN est „portée“ par un réseau/club d'amis qui la soutient dans différents domaines	CH	2009		AR et clubs pour constituer un fichier d'adresses (anciens joueurs, dirigeants)	Créer et animer le club „Amis de l'EN“. Donner accès à ses membres à des contacts privilégiés avec l'EN
Responsable promotion/com munication	Augmenter la présence du basket auprès des publics-cibles	Secrétariat central	Selon ressources financières	Fr. 45'000 p.a.		Engagement d'un professionnel à 50%, subordonné au Directeur

2.6. Répartition des missions

Mission	SWB	LNBA	AR	Clubs	Commentaires
ELITE					
Organisation des compétitions					
o Equipes nationales	D,R	I	I	I	
o Nationales senior hommes		D,R		I	
o Nationales senior dames	D,R			I	
Soutien au développement en Suisse allemande	D, C	D, C	R, I	R, I	
Soutien des activités internationales clubs	R	R			Réseau, conseil
RELEVE					
Soutien aux clubs	D, R	R	I	I	CPE
Détection des talents	D, R		I	R, I	
Organisation des compétitions					
o Equipes nationales jeunesse	D, R		I	I	
o Nationales jeunesse : CPE	D, R		I,	I	
o Nationales jeunesse : SR	D, C		I,R	I	
Création réseau international	R, CO	R	R	R	
SPORT DE MASSE					
Augmenter le nombre de licenciés	CO		D, R	D, R	
Fidéliser les membres	CO		R	R	
Organisation des compétitions					
o Régionales			D,R	I	
o Nationales jeunesse : CSJ	D, R, CO		I,R	I	
Soutien aux AR	R			I	
Soutien aux clubs			R	I	
Sensibilisation aux valeurs de fair-play	R, CO	R	R	R	
Promotion du basket					
o Au niveau national	D,R	D,R	I	I	
o Au niveau régional	I		D,R	D,R	
ENCADREMENT					
Formation des entraîneurs					
o Au niveau national	D, R	I		I	
o Au niveau régional	D, I		R	I	
Formation des arbitres / officiels de table					
o Au niveau national	D, R	I		I	
o Au niveau régional	D, I		R	I	
Infrastructures : lobbying auprès des collectivités, soutien des initiatives privées	R	R	R	R	
MARKETING					
Développer et appliquer une stratégie de marketing au niveau national	D,R	D,R	I	I	
Développer un réseau relationnel à tous les niveaux	R	R	R	R	
Communication proactive avec les médias	R	R	R	R	
Lobbying auprès des milieux politiques, économiques et sportifs	R	R	R	R	Chacun à son échelon

SWB Swiss Basketball
 AR Associations régionales
 LNBA Ligue nationale basket

D décider
 I droit à l'information
 C consulter

R réaliser / mettre en oeuvre
 CO coordonner

2.7. Financement

Principe général

La réalisation de la stratégie contenue dans ce document dépend essentiellement de son financement.

Partant du principe d'interdépendance entre les trois pôles que sont le sport de masse, la relève et l'élite, le financement des mesures est partagé entre tous les acteurs du basketball suisse.

En ce sens, il convient d'interpréter ce financement comme un investissement à moyen terme pour le développement du basketball suisse.

Nous avons distingué trois acteurs principaux :

- Swiss Basketball : par un accroissement de ses revenus sponsoring et d'économies à l'intérieur de son budget actuel,
- Les clubs de l'élite : par les cotisations pour la formation/promotion et les équipes nationales,
- Les membres individuels : par le prix des licences

La contribution de ces 3 acteurs est fixée d'année en année pour l'Assemblée des Délégués, à l'occasion de la fixation des cotisations et de l'adoption du budget.

Sponsoring Swiss Basketball

Concernant Swiss Basketball, une nouvelle orientation stratégique a été décidée par le Comité Directeur avec l'abandon de la clause d'exclusivité dans notre contrat avec la société Grand Chelem Management.

Le sponsoring est désormais activement géré au niveau de la Direction de Swiss Basketball dans le cadre du Concept Marketing et du Concept sponsoring adopté par le Comité Directeur.

L'analyse des résultats passés en termes de sponsoring et l'environnement actuel nous montre l'absolue nécessité d'avoir un lien émotionnel avec le basketball pour investir dans notre sport.

Pérennité financière et financement à moyen terme.

La proposition budgétaire 08/09 du Comité Directeur permet de garantir une politique sportive cohérente avec une filière de formation complète pour la jeunesse, dans le cadre de nos ressources financières limitées.

Les éventuelles ressources financières additionnelles permettront d'améliorer les conditions-cadres de notre politique sportive et de financer les mesures prévues au-delà de la saison 08/09 dans ce document.

A court terme, l'atteinte de nos objectifs en termes de contribution de Swiss Basketball et le développement des ressources financières supplémentaires sont essentiellement liés aux revenus issus du sponsoring et la classification auprès de Swiss Olympic.